

СИСТЕМА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
муниципальной программы

№ п/п	Наименование задачи, целевого показателя, основного мероприятия	Наименование показателя основного мероприятия	Единица измерения	Базовое значение	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	Целевое значение	Ответственный исполнитель / соисполнитель
1	Обеспечение реализации полномочий в сфере градостроительства.									
1.1	Доля территории городского округа, охваченной утвержденными проектами планировки с проектами межевания в их составе		%	41	41	41,02	41,84	42,27	100	
1.2	Доля территории городского округа, охваченной утвержденными проектами межевания		%	39	39	39,16	39,21	39,71	100	
01	Документальное обеспечение реализации Генерального плана города Калининграда	Комплект документации	шт.	42	42	13	4	3	100	КТРиС
2	Обеспечение повышения уровня архитектурно-художественной выразительности города Калининграда и сохранение его историко-культурного потенциала									
2.1	Доля городской территории общего пользования, приведенной к высокому уровню архитектурно-художественной выразительности		%	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	100	
02	Разработка архитектурно-градостроительных концепций (проектов) развития отдельных территорий городского округа	Комплект документации	шт.	36	36	0	0	0	3500	Администрация
3	Обеспечение выполнения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», муниципальных правовых актов по вопросам местного значения в сфере благоустройства и наружной рекламы									
3.1	Доля демонтированных рекламных конструкций от общего количества выявленных рекламных конструкций, установленных без разрешений, без действующих разрешений (срок действия разрешения истек), бесхозных рекламных конструкций		%	100	100	100	100	100	100	
3.2	Доля демонтированных материалов рекламного и информационного характера от общего количества выявленных материалов, нарушающих требования нормативных актов		%	100	100	100	100	100	100	
03	Демонтаж материалов рекламного и информационного характера, нарушающих требования нормативных актов	Количество демонтированных рекламных конструкций	шт.	100	164	100	100	100	100	КМК
		Количество демонтированных материалов рекламного и информационного характера	шт.	2000	11 806	2000	2000	2000	2000	КМК